

Daten & Fakten

IMA 2012 – 31. Internationale Fachmesse Unterhaltungs- und Warenautomaten

Veranstaltung: IMA – wichtigster Branchentreff für die Unterhaltungs- und Warenautomatenindustrie. Mit dabei seit 2009: die BOWLING WORLD und seit 2011: die coffee world

Aussteller der IMA sind Zulieferer und Dienstleistungsunternehmen aus folgenden Bereichen:

- Unterhaltungsautomaten
- Sportspielautomaten
- Bowling
- Leistungsautomaten
- Warenautomaten
- Casinobereich
- Elektronische Datenverarbeitung
- Zubehör, Consulting, Marketing etc.

Die Besucher repräsentieren folgende Bereiche:

- Aufstellunternehmen
- Inhaber und Betreiber von Spielstätten
- Inhaber und Betreiber von Bowlingzentren
- Inhaber und Betreiber von Casinos
- Inhaber und Betreiber von Freizeiteinrichtungen

Datum: 17. - 20. Januar 2012

Öffnungszeiten: Dienstag – Donnerstag 10:00 bis 19:00 Uhr
Freitag 10:00 bis 16:00 Uhr

Ort: Messegelände Düsseldorf, Hallen 8a und 8b
Navigationssystem:
Für Presse: Arena-Straße oder Stockumer Höfe, dann der Beschilderung folgen
Für Besucher: Stockumer Höfe, dann Besucherparkplatz P2

Messe Düsseldorf GmbH
Messeplatz
40474 Düsseldorf

Eingang: Eingang Nord B
Presse-Parkplatz (an Hallen 8), Zugang nur mit
Presseausweis, Zufahrt über Arena-Straße (vormals LTU-Arena-Straße)
Besucher-Parkplatz P2 (Stockumer Höfe), der Beschilderung folgend

Anzahl Aussteller: 153

Vertretene Länder: 11

Ausstellungsfläche: 21.000 m² brutto

Erwartete Besucher: 9.000

Eröffnungsfeier: Dienstag, 17. Januar 2012
Mall, Eingang Nord A (via IMA-Eingang Nord B)
10.30 Uhr Sektempfang
11.00 Uhr Beginn
Ansprachen:
Paul Gauselmann, Vorsitzender des VDAI
Siegfried Kauder MdB
Vorsitzender des Rechtsausschusses des Deutschen Bundestags
Moderation: Jan Hofer
mit anschließendem Messerundgang

Veranstalter: VDAI
Verlags- und Messegesellschaft mbH
Dircksenstr. 49
10178 Berlin

Telefon: +49 (0)30 / 28407150
Fax: +49 (0)30 / 28407272

**Messeleitung/
Organisation:** Reed Exhibitions Deutschland GmbH
Projekt IMA
Völklinger Str. 4
40219 Düsseldorf

IMA – Team
Petra Lassahn | Event Director | +49 (0)211 / 90191-133
Tugba Yildirim | Sales Executive | +49 (0)211 / 90191-134
Jana Ebert | Project Assistant | +49 (0)211 / 90191-137
Fax: +49 (0)211/90191-127

Presse: Dr. Mike Seidensticker | Pressesprecher | +49 (0)211 / 90191-128
Nadine Lente | Pressereferentin | +49 (0)211 / 90191-191

Eintrittspreise: **Vorverkauf/eTickets**

eTicket Tageskarte:	30.00 €
eTicket Zweitageskarte:	50.00 €
eTicket Dauerkarte:	70.00 €

(Alle Tickets inkl. 19% MwSt. und Messekatalog)

Vor Ort

Tageskarte:	46.00 €
Zweitageskarte:	66.00 €
Dauerkarte:	86.00 €

(Alle Tickets inkl. 19% MwSt. und Messekatalog)

Anfahrt/Messegelände: Alle Informationen zur Anfahrt sowie den Geländeplan der Messe Düsseldorf finden Sie im Travel Center auf www.ima-messe.com.



Die IMA wird nach den Richtlinien der FKM (Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen) geprüft. Alle Besucher- und Ausstellerzahlen werden somit wahrheitsgemäß veröffentlicht. Weitere Informationen zur FKM und deren Regularien finden Sie unter www.fkm.de